

경쟁사 動向 : SONY

「경쟁사 動向」은 분기별로 주요 경쟁사를 대상으로 최근 1년간 발표된 다양한 R&D 정보들을 종합·정리하여 제공하고 있으며, 특히 경쟁사의 미래전략과 변화의 방향 등을 중점적으로 제공합니다.

I. SONY의 復活 그리고 삼성과의 決戰

1. 「화려한 부활」...10年만에 최고 이익 경신
2. SONY의 목적은 평판 TV 사업의 수익 개선
3. 평판 TV 頂上을 다투는 삼성과 소니의 決戰

II. 그룹 중기 경영방침 ('08年度 ~'10年度)

1. 중기 목표
2. 각 시책의 개요
3. 하워드 스트링거 CEO가 말하는 新 성장동력

III. SONY 연구소

1. Mission
2. 운영
3. 주요 기술

IV. 시장 동향

1. 주요 사업분야의 시장 동향

V. 요약 및 시사점

<별첨> 회사 개요, 회사 연혁, 주요 경영지표, 최근 동향 等